



„shopping HOCH²“ - Messe plus Genuss

Ein altes Messethema wird neu interpretiert

Bad Salzuflen, 26. Februar 2020. Wie der Name es bereits verrät, geht es bei der *shopping HOCH²* um 2 Themen – um den Einkaufsbummel und das Kulinarische. Abgerundet wird dieses Messethema von einem umfangreichen Kunsthandwerkermarkt. Noch vor 20 Jahren hätte dieses Messeprogramm kaum ein größeres Interesse auf sich ziehen können, doch heute ist es etwas Besonderes.

Immer mehr Schaufenster in den Innenstädten bleiben leer. Denn das Kaufverhalten zahlreicher Menschen hat sich verändert und ins Internet verlagert. In vielen Städten sind es nur noch Filialisten großer Ketten, die das Angebot prägen. Kleine Geschäfte und Boutiquen haben es hingegen immer schwerer – nach und nach verschwinden sie aus dem Stadtbild.

Mit der *shopping HOCH²* erlebt der bunte, abwechslungsreiche Einkaufsbummel ein Comeback. Anbieter von schönen, einzigartigen oder besonderen Dingen treffen auf Besucher, die etwas entdecken, begutachten, berühren und mitnehmen möchten. Gekauft wird Face-to-Face – und das gern nach einer persönlichen Beratung.

Das Angebot der *shopping HOCH²* ist so vielseitig, wie es auch ein bunter Shopping-Tag sein sollte. Accessoires, Mode- und Lifestyle-Produkte werden ebenso zu finden sein wie Einrichtungsgegenstände, Dekorationsartikel und Spezialitäten aus den Bereichen Gesundheit, Ernährung, Kosmetik und Wellness. Sogar ein großer Kunsthandwerkermarkt wird in die Veranstaltung integriert. Selbstverständlich kommt das kulinarische Angebot auch nicht zu kurz auf der Shopping Hoch². Ein bunter Mix aus verschiedenen Spezialitäten verführt die Besucher zum Verweilen.

„Produkte müssen erlebbar bleiben“, erklärt Projektleiter Volker Schütz. „Und immer mehr Menschen lernen das auch zu schätzen.“ Für ihn und die Projektassistentin Aileen Hörhold ist die *shopping HOCH²* ein typisches Beispiel dafür, wie neue Messethemen durch Trends und Gegentrends entstehen. „Dass auf Messen und Ausstellungen eingekauft werden kann, ist bestimmt nicht neu. Ein Indoor-Einkaufsbummel mit buntem Rahmenprogramm hingegen schon“, so Aileen Hörhold.

Auch für die Aussteller der *shopping HOCH²* sieht das Projektteam mindestens zwei große Vorzüge – den Verkauf während der Messe und die Aufmerksamkeit der Besucher. „Bei uns können die Einzelhändler der Region zeigen, dass es sie überhaupt gibt. Und dass es sich lohnt, sie auch in ihren Geschäften zu besuchen“, meint Volker Schütz. Für den Projektleiter bietet die *shopping HOCH²* somit sogar eine gewisse Form des Standortmarketings.

Öffnungszeiten und Eintrittspreise:

Samstag 25. April von 13 bis 21 Uhr und Sonntag 26. April von 10 bis 18 Uhr. Eintrittspreis Erwachsene € 6,00. Kinder bis 8 Jahre Eintritt frei! Die Veranstaltung steht allen Besuchern offen. Hunde dürfen angeleint die Messe besuchen. Weitere Informationen zur „shopping Hoch²“ erhalten Sie auch im Internet unter www.messezentrum.de

Bildquelle: Messe Ostwestfalen GmbH, Kunsthandwerk Kühl oHG

Kontakt:

Messe Ostwestfalen GmbH
Benzstraße 23
32108 Bad Salzuflen
Tel.: 05222/9250-0
Fax: 05222/9250-40
Web: www.messezentrum.de

Ansprechpartner:

Volker Schütz
schuetz@messezentrum.de

Aileen Hörhold
hoerhold@messezentrum.de

Kontakt Kunsthandwerkermarkt:

Kunsthandwerk Kühl oHG
Lortzingstraße 5
32257 Bünde
Tel.: 05223/4924693
Fax: 05223/4924696
Web: www.kunsthandwerk-kuehl.de
FB: www.facebook.kunsthandwerk-kuehl.de

Lisa Redecker
kontakt@kunsthandwerk-kuehl.de

